



「nenrie」を参考にした
こだわりのテレビ裏タイル。



「香りの家」を参考にした
スタディコーナー。奥の壁には
マグネットボードが。



リビングの大開口から見える広々としたお庭。
ボール遊びをしたり、プールを出したり、
近所と子供たちと遊んでいるのだとか。

木の香りに包まれる、 あたたかな住まい。

～心安らぐ、みんなの集合場所～

Visiting Customer's House

我が家が
いちばん

www.yasunari-komuten.com/



奥様お気に入りの和室から見える
リビング・ダイニングの景色。
奥様曰く「いつもより部屋全体が
広々見える」との事。

今回のお宅はI様邸
ご主人・奥様 お子様2人
コンシェルジュの野中と編集スタッフが
お宅に訪問し、お話を伺いました。

家づくりのきっかけ

ご主人／家を建てる前は、すぐ近くの
実家で、僕たち家族と両親と一緒に暮ら
していました。ただ、子どもが小学校に上
がるタイミングで、子ども部屋が必要に
なって、「そろそろ自分たちの家を持ち
たいね」という話になったのが家づくりを
考え始めたきっかけですね。

安成工務店を知ったきっかけは？

ご主人／他社の建設会社からの紹介で
安成工務店を知りました。気になって
二人で調べて、ホームページで掲載されて
いるお家の写真を見て「こゝ、良さそう！」
と思い、最初に北九州展示場「香りの
家」に伺いました。

奥様／実際に何つて、入った瞬間の木の香
りと空気の清らかさに感動したのを覚え
ています。私は呼吸器が弱く、当時は咳が
ずっと続いていたのですが、香りの家に入っ
た途端、咳がまったく出なくなりました！

ご主人／その前に、他のハウスメーカーも
見学していましたが、あの感動が忘れら
れず…。最終的に安成工務店で建てよ
うと決めました。二人とも香りの家に
一目惚れでしたね。

家づくりでこだわった点は？

ご主人／我が家のコンセプトが「将来、
夫婦2人になったときの家」なので、部屋
数をなるべく減らし、掃除・手入れのし
やすさを重視しました。

あと、照明にもこだわりました。照明は、
設置したい希望の場所を伝えて、何度
も相談しながら決めていきました。安成
の社員さんは照明に対して「こだわりが強
い印象です。ご提案いただく中で「こんな
照明の使い方があるんだ！」なんて驚く
こともありました。

奥様／展示場を参考にしたスタディコー
ナーやニッチ、テレビ裏の壁もこだわりポ
イントです。例えば、テレビ裏の壁のタイ
ルは、山口支店「nenrie」のタイルを
参考にして取り入れました。

また、家事動線もこだわりで、キッチンか
ら脱衣室、物干しへの動線を短くして、
家事の負担が減るようにしました。これ
は香りの家を参考にしました。